

PROGRAMME CERTIFIANT

COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE

Formation enregistrée au répertoire spécifique RS7200

Objectifs :

- Construire une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa cible et à son activité
- Créer et optimiser ses pages professionnelles
- Construire une stratégie éditoriale performante
- Produire des contenus engageants avec les outils digitaux et l'IA
- Développer sa visibilité et gérer sa e-réputation

Les points forts ?

- Formation 100 % orientée pratique avec des ateliers concrets tout au long des 3 jours.
- Travail directement appliqué au projet, à l'activité et aux réseaux sociaux des participants.
- Création progressive d'une véritable stratégie de communication prête à être déployée.
- Accompagnement opérationnel pour repartir avec des contenus et outils concrets.

Pour qui ?

Créateurs et dirigeants de TPE ou à leurs collaborateurs directs en charge de la communication, ayant le projet de promouvoir les activités de la TPE via les réseaux sociaux.

Pré-requis

Maîtrise des outils bureautiques et Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées. Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut débit.

Durée :

3 jours avec un formateur en présentiel ou distanciel synchrone.

Participants :

2 à 6 personnes

Lieu :

A définir sur la convocation

Tarif individuel

1500€

Modalités :

Présentiel ou distanciel



Formateur référent : Adrien VERNIER

- Son expertise terrain et sa pédagogie orientée résultats permettent aux participants de travailler directement sur leur projet afin de repartir avec des actions immédiatement applicables.

PROGRAMME

1. Construire une stratégie de communication efficace sur les réseaux sociaux

- Identifier les enjeux de la communication digitale pour une TPE.
- Définir ses objectifs de communication.
- Identifier ses cibles et personas.
- Déterminer les ressources mobilisables.
- Construire son plan d'action.

2. Choisir les réseaux sociaux adaptés à sa cible et à son activité

- Comprendre les spécificités des principales plateformes sociales.
- Comparer les fonctionnalités, audiences et usages des réseaux sociaux.
- Sélectionner les plateformes adaptées.
- Réaliser une veille concurrentielle efficace.
- Identifier des opportunités de différenciation.

3. Créer et optimiser ses pages professionnelles

- Créer une page professionnelle conforme à l'identité de l'entreprise.
- Paramétrer les fonctionnalités essentielles d'une page professionnelle.
- Optimiser la présentation et les informations de la page.
- Harmoniser l'identité visuelle
- Exploiter les fonctionnalités natives des plateformes.

4. Construire une stratégie éditoriale performante

- Définir une ligne éditoriale cohérente.
- Déterminer des objectifs éditoriaux qualitatifs et quantitatifs.
- Structurer une communication régulière.
- Construire un calendrier éditorial.
- Organiser la production de contenus.

5. Produire des contenus engageants avec les outils digitaux et l'IA

- Produire des contenus visuels et textuels engageants.
- Utiliser des outils de création graphique.
- Exploiter l'IA générative pour optimiser la création de contenus.
- Adapter les contenus aux codes des plateformes.
- Rendre les contenus accessibles aux personnes en situation de handicap.

6. Développer sa visibilité et gérer sa e-réputation

- Construire une campagne publicitaire simple sur les réseaux sociaux.
- Gérer les commentaires et avis clients.
- Prévenir et gérer les situations de bad buzz.
- Identifier des influenceurs pertinents.
- Analyser les statistiques et optimiser les performances.

La formation mène à la certification RS7200 enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 25/06/2025, intitulée 'COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR PROMOUVOIR SA TPE' et détenue par CREATIFS.

Modalités pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, démonstrations et ateliers pratiques.
- Mise en application directe sur le projet et les réseaux sociaux des participants.
- Accompagnement individualisé tout au long de la formation.

Modalités d'évaluation

- Évaluation en amont via un questionnaire de positionnement
- Évaluation continue à chaque étape par la mise en pratique.
- Évaluation finale : Conception et mise en place d'une stratégie de communication et éditoriale d'une entreprise TPE via les réseaux sociaux avec remise d'un rapport et soutenance orale.

Modalités d'accès

- Formation accessible à tout public, avec adaptation et sécurisation des parcours pour les personnes en situation de handicap.
- Inscription par email ou téléphone. Clôture des inscriptions : 2 semaines avant la formation. Pour toute inscription via le CPF, un délai légal de rétractation de 14 jours s'applique.

Modalités administratives

- Convention et convocation envoyées avant la formation, attestation de fin de formation remise à chaque participant.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation pour évaluer la qualité et recueillir des axes d'amélioration. Questionnaire à +3 mois pour mesurer les bénéfices de l'action.