

VENTE & MARKETING

CRÉER SON SITE VITRINE AVEC WORDPRESS

Objectifs :

- ✓ Concevoir une structure de site vitrine clair et professionnel
- ✓ Créer et mettre en forme des pages stratégiques
- ✓ Personnaliser son site avec des extensions adaptées à son activité (réservation, agenda, prise de rendez-vous, formulaire avancé...)
- ✓ Optimiser la performance et le référencement de base
- ✓ Sécuriser et maintenir leur site au quotidien

Les points forts ?

Une formation 100% pratique où chaque participant construit son propre site avec une approche concrète et opérationnelle. Méthode pas-à-pas accessible aux débutants.

Résultat ? un site personnalisé et performant

Pour qui ?

- Dirigeants de TPE / PME
- Indépendants, freelances, coachs, consultants
- Commerçants et professions libérales
- Porteurs de projet souhaitant créer leur site vitrine

Durée :
2 jours, soit
14h00
en présentiel.

Participants :
2 à 6 personnes

Prérequis :
Avoir un
ordinateur

Lieu:
A définir sur la
convocation.

Tarif individuel
798€

Formateur référent : **Adrien VERNIER**

- Diplômé en communication visuelle et web marketing
- Spécialisé en WordPress, Shopify et identité visuelle

“ Ma mission ?
Rendre le digital
accessible, simple, et
puissant
pour tous.

”

PROGRAMME

Jour 1 : CRÉER LES FONDATIONS DE SON SITE VITRINE

- ➡ **Installer et configurer WordPress**
 - Obtenir son nom de domaine
 - Installer et découvrir Wordpress
 - Identifier les fonctionnalités du tableau de bord
 - Installer et activer un thème adapté à son activité
- ➡ **Construire l'architecture de son site**
 - Définir une arborescence cohérente adaptée à son activité
 - Structurer les pages stratégiques (Accueil, À propos, Services, Contact...)
 - Créer et organiser un menu de navigation clair
 - Paramétrer un pied de page structuré
 - Adapter l'affichage pour les supports mobiles
- ➡ **Intégrer les outils essentiels**
 - Créer et paramétrer un formulaire de contact
 - Intégrer des liens vers les réseaux sociaux
 - Mettre en place les pages légales à partir des modèles fournis

Jour 2 : PERSONNALISER ET OPTIMISER SON SITE

- ➡ **Choisir les plugins adaptés à son activité**
 - Identifier les besoins spécifiques de son activité
 - Comparer et sélectionner les plugins pertinentes
- ➡ **Installer et paramétrer des plugins stratégiques**
 - Installer et activer des extensions adaptées (réservation, agenda, formulaire avancé...)
 - Adapter les réglages aux besoins de son activité
- ➡ **Améliorer l'expérience utilisateur**
 - Analyser le parcours utilisateur de son site desktop + mobile
 - Optimiser la navigation et la lisibilité
- ➡ **Optimiser le référencement SEO**
 - Paramétrer les réglages SEO de base
 - Optimiser les titres, méta-descriptions et balises
 - Structurer les contenus selon les bonnes pratiques SEO

Modalités pédagogiques

- Pédagogie active avec mise en pratique immédiate sur son projet tout au long de la formation.
- Accès au drive incluant fiches pratiques et ressources pour la mise en pratique post-formation.

Modalités d'évaluation

- Recueil des besoins en amont de la formation.
- Évaluation continue lors des ateliers avec feedback du formateur.
- Bilan individuel en fin de formation pour mesurer l'atteinte des objectifs et/ou auto-évaluation.
- Évaluation finale par la réalisation d'un site web fonctionnel et opérationnel.

Modalités d'accès

- Formation accessible à tout public, avec adaptation possible pour les personnes en situation de handicap.
- Inscription par email ou téléphone avec un entretien préalable possible ; inscriptions ouvertes jusqu'à deux semaines avant la formation.

Modalités administratives

- Convention et convocation envoyées avant la formation, attestation de fin de formation remise à chaque participant.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation pour évaluer la qualité et recueillir des axes d'amélioration. Questionnaire à +3 mois pour mesurer les bénéfices de l'action.