



VENTE & MARKETING

FACEBOOK & INSTAGRAM : CRÉEZ, PUBLIEZ ET SPONSORISEZ EFFICACEMENT

Objectifs :

- ✓ Créer des contenus professionnels sur Canva
- ✓ Publier stratégiquement sur Facebook et Instagram
- ✓ Lancer une campagne sponsorisée simple et efficace
- ✓ Analyser leurs performances et ajuster leur stratégie

Les points forts ?

Une formation 100% pratique pour créer, publier et sponsoriser vos contenus Facebook & Instagram avec des résultats concrets dès la fin de la session. Et pour aller plus loin, tester d'autres outils pour optimiser votre présence digitale : *Google, IA, Newsletter*

Pour qui ?

Formation spécialement conçue pour :
Entrepreneurs, commerçants, indépendants, dirigeants de TPE qui veulent gagner en visibilité.

Durée :
2 jours, soit
14h00
en présentiel.

Participants :
2 à 6 personnes

Prérequis :
Avoir un ordinateur

Lieu:
A définir sur la convocation.

Tarif individuel
798€

Formateur référent : **Adrien VERNIER**

- Diplômé en communication visuelle et web marketing
- Habitué au terrain, il privilégie une approche 100 % pratique pour permettre à chacun d'être autonome.



*Ma mission ?
Rendre le digital
accessible, simple, et
puissant
pour tous.*



PROGRAMME

Jour 1 : CRÉER & PUBLIER

Structurer sa présence Facebook & Instagram

- Optimiser son profil ou sa page professionnelle
- Comprendre les différences entre Facebook et Instagram
- Définir une ligne éditoriale claire
- Construire un mini planning éditorial

Atelier 1 : Diagnostic et amélioration de votre présence actuelle

Atelier 2 : Construire sa ligne éditoriale

Créer des contenus avec Canva

- Maîtriser les bases de Canva
- Créer des visuels professionnels cohérents
- Rédiger des posts engageants

Atelier 3 : Créer son identité visuelle simple

Atelier 4 : Créer 3 types de contenus (éducatif, promotionnel, engageant)

Atelier 5 : Rédiger des légendes efficaces et publier

Jour 2 : SPONSORISER & ANALYSER

Lancer sa première publicité Facebook & Instagram

- Comprendre le fonctionnement de la sponsorship
- Choisir le bon objectif publicitaire
- Cibler correctement son audience
- Définir un budget adapté

Atelier 6 : Créer une campagne sponsorisée pas à pas

Analyser & optimiser

- Comprendre les statistiques Facebook & Instagram
- Identifier les indicateurs clés (KPI)
- Ajuster sa stratégie

Et pour aller + loin :

Créer votre page Google pour être mieux référencé,
Tester un outils de newsletter gratuit,
Tester des outils IA pour gagner du temps.

Modalités pédagogiques

- Pédagogie active avec mise en pratique immédiate sur son projet tout au long de la formation.
- Accès au drive incluant fiches pratiques et ressources pour la mise en pratique post-formation.

Modalités d'évaluation

- Recueil des besoins en amont de la formation.
- Évaluation continue lors des ateliers avec feedback du formateur.
- Bilan individuel en fin de formation pour mesurer l'atteinte des objectifs et/ou auto-évaluation.

Modalités d'accès

- Formation accessible à tout public, avec adaptation possible pour les personnes en situation de handicap.
- Inscription par email ou téléphone avec un entretien préalable possible ; inscriptions ouvertes jusqu'à deux semaines avant la formation.

Modalités administratives

- Convention et convocation envoyées avant la formation, attestation de fin de formation remise à chaque participant.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation pour évaluer la qualité et recueillir des axes d'amélioration. Questionnaire à +3 mois pour mesurer les bénéfices de l'action.