

PROGRAMME CERTIFIANT

Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale

Formation enregistrée au répertoire spécifique RS6993



Objectifs :

- Élaborer une stratégie de communication digitale alignée sur la stratégie globale de l'entreprise.
- Définir des objectifs mesurables et cohérents avec les cibles et les canaux digitaux.
- Concevoir, piloter et évaluer des campagnes digitales performantes.
- Optimiser sa présence sur le web et les réseaux sociaux grâce à une veille et une analyse des performances.



Les points forts ?

- Formation orientée pratique et projet réel : chaque participant construit sa propre stratégie digitale.
- Approche par compétences, conforme au référentiel RS6693.
- Animation par un professionnel expert du digital et du marketing stratégique.
- Nombre limité de participants pour un accompagnement personnalisé.



Pour qui ?

Entrepreneurs, indépendants ou toute personne souhaitant développer ses compétences en communication digitale.

Durée : 18h00

14h00 présentiel ou
distanciel
synchrone + 4h00
e-learning

Participants : 2 à 6 personnes

Lieu :
Il sera défini sur
la convocation.

Pré-requis :
être chargé de la
communication
digitale au sein
d'une TPE/PME ou
amenée à l'être.

Tarif individuel 1470€

Formateur référent : Philippe AUFFRAY

- Titulaire d'un bachelor Chef de projet digital
- Engagé dans la transformation numérique



*La réussite de chacun passe
par une formation sur
mesure, engagée et
inspirante*



PROGRAMME

1. Positionner l'offre de produits ou services de son entreprise

- en analysant les spécificités et les avantages distinctifs des produits ou services proposés
- en identifiant les besoins et attentes de la clientèle cible
- en comparant l'offre avec celle des concurrents pour déterminer les points de différenciation

2. Concevoir une stratégie de communication digitale adaptée aux besoins de son entreprise

- en analysant les objectifs de l'entreprise
- en structurant un argumentaire et des messages clés adaptés à la cible
- en tenant compte des ressources disponibles, des contraintes budgétaires et de la réglementation en vigueur

3. Concevoir un planning de diffusion digitale

- en sélectionnant un ou plusieurs canaux de communication digitale (site web, réseaux sociaux, emailing),
- en sélectionnant le vecteur et la fréquence de communication digitale.

4. Sélectionner et combiner les leviers digitaux adaptés

- Identifier les leviers digitaux pertinents (SEO, SEA, réseaux sociaux, e-mailing, influence).
- Adapter les actions aux comportements et usages des audiences.
- Planifier la diffusion et le budget par levier de communication.

5. Déployer la stratégie de communication digitale

- Créer et publier des contenus adaptés à chaque canal.
- Piloter la mise en ligne, la planification et la diffusion.
- Gérer les ressources, le budget et les prestataires impliqués.

6. Piloter, évaluer et optimiser la performance digitale

- Mesurer les résultats obtenus à l'aide d'outils d'analyse (Google Analytics, Meta Business, etc.).
- Ajuster la stratégie et les leviers en fonction des données collectées.
- Assurer une veille concurrentielle et technologique continue.

La formation mène à la certification [RS6993 enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences](#) le 18/12/2024, intitulée 'Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale' et détenue par DGTAL CONSULTING .

Modalités pédagogiques

- Pédagogie active mêlant apports essentiels, ateliers pratiques et études de cas, avec un accompagnement guidé dans la construction de la stratégie digitale et l'usage d'outils professionnels.

Modalités d'évaluation

- En amont : Un questionnaire de positionnement et/ou un entretien initial permet d'évaluer les acquis.
- Pendant : Des exercices pratiques, études de cas et mises en situation jalonnent la formation.
- Certification : A partir d'une étude de cas basée sur une situation professionnelle réelle ou fictive transmise en amont par le certificateur, le candidat déroule une soutenance orale devant le jury, en s'appuyant sur un support de présentation. S'ensuit un échange avec les membres du jury.

Modalités d'accès

- Formation accessible à tout public, avec adaptation possible pour les personnes en situation de handicap. Inscription par email ou téléphone, suivie d'un entretien préalable pour valider l'adéquation du programme. Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à deux semaines avant la session, avec un délai légal de rétractation de 14 jours pour toute inscription via le CPF.

Modalités administratives

- Convention et convocation envoyées avant la formation, attestation de fin de formation remise à chaque participant.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation pour évaluer la qualité et recueillir des axes d'amélioration. Questionnaire à +3 mois pour mesurer les bénéfices de l'action.