

PROGRAMME CERTIFIANT

CRÉER ET GERER LE SITE INTERNET DE SA TPE A L'AIDE D'UN CMS

Formation enregistrée au répertoire spécifique RS6685

Objectifs :

- Créer un site internet professionnel pour promouvoir son activité.
- Structurer son site à partir d'un CMS (WordPress, Shopify...) et gérer ses contenus en autonomie.
- Intégrer des outils de relation client (formulaires, réseaux sociaux, mentions légales, accessibilité).
- Optimiser la visibilité grâce au référencement et à l'analyse de performance.

Les points forts ?

- Construction de son propre site web tout au long de la formation.
- Formation opérationnelle, accessible aux non-techniciens.
- Accompagnement individualisé et retours personnalisés sur chaque projet.
- Parcours combinant présentiel, distanciel et e-learning.

Pour qui ?

Entrepreneurs, indépendants, créateurs d'entreprise, responsables de TPE souhaitant créer et gérer leur site internet sans prestataire externe.

Pré-requis

Maîtrise des outils bureautiques et Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées. Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut débit.

Durée :

2 jours avec un formateur complétés par 16h d'e-learning.
Soit 28h00.

Participants :

1 à 6 personnes

Lieu :

A définir sur la convocation

Tarif individuel

1800€

Modalités :

Présentiel ou distanciel



Formateur référent : Adrien VERNIER

- Formateur en création de sites web, design et e-commerce
- Spécialisé en WordPress, Shopify et identité visuelle

“ Ma mission ?
Rendre le digital
accessible, simple, et
puissant
pour tous. ”

PROGRAMME

1. Définir le cahier des charges de son site web

- Identifier les besoins de l'entreprise, ses cibles et ses objectifs.
- Rédiger un cahier des charges clair et opérationnel.

2. Installer et paramétrer un CMS (WordPress, Shopify, etc.).

- Choisir et réserver un nom de domaine pertinent.
- Configurer l'hébergement et les extensions nécessaires.
- Créer un environnement de travail sécurisé et agile.

3. Concevoir la structure et la navigation du site

- Organiser les pages, menus et arborescences pour la navigation.
- Intégrer les templates.
- Structurer les contenus.
- Assurer une cohérence graphique.

4. Intégrer les contenus et valoriser l'identité visuelle

- Respecter la charte graphique et l'identité de marque.
- Adapter les contenus pour le web et l'expérience utilisateur.

5. Mettre en place les outils de relation client

- Créer les formulaires de contact.
- Relier le site aux réseaux sociaux.
- Intégrer les mentions légales, conditions générales de vente et politiques RGPD et prendre en compte l'accessibilité.

6. Intégrer la fonctionnalité e-commerce (optionnel)

- Créer une boutique en ligne avec catalogue produits ou services.
- Ajouter les modules de paiement et de livraison.
- Paramétrer les CGV.

7. Piloter et suivre la performance du site

- Modifier et mettre à jour les contenus.
- Installer un outil analytique.
- Améliorer la performance du site à partir des résultats.

8. Référencer son site pour accroître sa visibilité

- Identifier les mots-clés pertinents selon son activité et sa cible.
- Appliquer les bonnes pratiques de référencement SEO et SEA.

La formation mène à la certification RS6685 enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 27/06/2024, intitulée 'Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS' et détenue par CREATIFS.

Modalités pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques, démonstrations guidées et ateliers pratiques.
- Création d'un site web personnel fil rouge tout au long de la formation.
- Accès à une plateforme de e-learning pour renforcer les acquis.
- Accompagnement individualisé.

Modalités d'évaluation

- Évaluation continue à chaque étape.
- Projet professionnel portant sur la création d'un site Internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutenance orale.
- QCM portant sur les connaissances théoriques de la création de site Internet.

Modalités d'accès

- Formation accessible à tout public, avec adaptation possible pour les personnes en situation de handicap.
- Inscription par email ou téléphone (entretien préalable possible). Clôture des inscriptions : 2 semaines avant la formation. Pour toute inscription via le CPF, un délai légal de rétractation de 14 jours s'applique.

Modalités administratives

- Convention et convocation envoyées avant la formation, attestation de fin de formation remise à chaque participant.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation pour évaluer la qualité et recueillir des axes d'amélioration. Questionnaire à +3 mois pour mesurer les bénéfices de l'action.