

MANAGEMENT

MANAGER LA GÉNÉRATION Z

Objectifs :

- Comprendre les modes de fonctionnement de la génération Z au travail
- Choisir un mode de communication souple et personnalisé
- Réussir l'intégration de la génération Z dans une équipe
- Agir sur les leviers de motivation adaptés aux "Z".
- Gérer les situations difficiles

Les points forts ?

Plus qu'une formation, une FORMACTION ! Une pédagogie active et participative avec une véritable boîte à outils et des plans d'actions personnalisés.

Pour qui ?

- Managers débutants ou confirmés qui souhaitent améliorer leur communication avec la génération Z
- Tuteurs / maîtres d'apprentissage
- Personnels RH qui souhaitent apporter des solutions pour lutter contre le désengagement de cette génération

Durée :

2 jours, soit
14h00
en présentiel.
Adaptation en
distanciel possible.

Participants :

Individuel ou
collectif

Prérequis :

Aucun

Lieu :

Entreprise ou
location de salle à
la charge du client.

Tarif individuel :

1120€

Tarif groupe INTRA :

(2 à 8 personnes)
2240€

Formation animée par Cindy Lefèvre

- Diplômée en Coaching et en Management des entreprises
- Spécialisée dans les défis du management actuel et de la communication interpersonnelle



Incarner son leadership, c'est comprendre, fédérer et inspirer. J'accompagne les managers à relever les défis d'aujourd'hui en cultivant une communication authentique et un management performant.



PROGRAMME

1. Comprendre la génération Z dans l'entreprise

- Analyser les comportements
- Porter un regard nouveau sur les "Z".
- Comprendre le mode relationnel des "Z" et leur rapport à la hiérarchie.
- Étude comparative des "Z" avec les autres générations.

2. Communiquer efficacement avec les "Z"

- Développer un mode de communication circulaire, souple et adaptable.
- Faire de sa communication avec les "Z" un atout stratégique.
- Faire de la différence un levier efficace.
- Oser inventer de nouveaux modes de communication.

3. Intégrer les "Z" dans les équipes

- Investir sur la complémentarité des acteurs.
- Savoir gérer les conflits transgénérationnels, créer des partenariats.
- Jouer la carte de l'intégration adaptée.

4. Comprendre comment motiver les "Z"

- Comprendre les sources réelles de motivation et les intégrer.
- Faire le lien entre les signaux faibles et forts et les leviers de motivation.
- Concilier la motivation des "Z" et les besoins de l'entreprise.

5. Manager la génération Z au quotidien

- Gérer efficacement des comportements nouveaux.
- Savoir jouer sur des modes de management adaptés.
- Savoir responsabiliser et recadrer les "Z" sans créer de blocages.
- Porter un regard différent sur les situations bloquées avec l'approche systémique.
- Gérer efficacement les situations tendues avec les "Z".

Modalités pédagogiques

- Approche interactive combinant théorie, exercices pratiques, et échanges pour favoriser l'ancrage des apprentissages.
- Support pédagogique remis à chaque participant, incluant fiches pratiques et ressources pour la mise en pratique post-formation.

Modalités d'évaluation

- Recueil des besoins en amont de la formation.
- Évaluation continue par exercices et mises en situation, avec un quiz et/ou exercice final pour valider les acquis.
- Bilan individuel en fin de formation pour mesurer l'atteinte des objectifs et auto-évaluation.

Modalités d'accès

- Formation accessible à tout public, avec adaptation possible pour les personnes en situation de handicap.
- Inscription par email ou téléphone avec un entretien préalable possible ; inscriptions ouvertes jusqu'à deux semaines avant la formation.

Modalités administratives

- Convention et convocation envoyées avant la formation, attestation de fin de formation remise à chaque participant.
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation pour évaluer la qualité et recueillir des axes d'amélioration. Questionnaire à +3 mois pour mesurer les bénéfices de l'action.